

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A. *Managing Brand Equity : capitalizing on the value of a brand name*. Free Press: New York. 2001.

Ali Hasan. *Marketing*. Media Utama: Yogyakarta, 2008.

Amir Hamzah. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, volume xxxvi nomor 6 Juni. Analisis Experiental Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari*. 2007.

Arikunto, S. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta: Jakarta. 2006.

Djaali dan Pudji Mulyono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Grasindo: Jakarta. 2008.

Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel*. Penerbit Alfabeta: Bandung. 2007.

Gremler and Brown. *Journal of The Analysis Costumer Loyalty. Bangladeshi Mobile Phone Opertaor Industru*. 2008.

Gobe, Marc. *Emotional Branding: paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan pelanggan*. Penerbit Erlangga: Jakarta. 2005.

Griffin, J. *Costumer Loyalty : growing and keeping costumer loyalty*. John Wiley and Sons Ltd: England. 2004.

Hamzah B. Uno. *Orientasi Baru Dalam Psikologi Pembelajaran*. PT Bumi Aksara: Jakarta, 2008.

Irawan, H. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elok Media Kaputindo: Jakarta. 2002.

_____. *Marketing. Top Brand Award: potret merek-merek perkasa. Edisi Khusus I.* Media Utama: Yogyakarta. 2007.

Kotler, P & Keller, K.L.. *Marketing Management (thirteenth edition)*. Pearson Education: New Jersey. 2009.

Lovelock, Christopher H., Lauren K, Wrigth. *Principle of Service Marketing Management*. Prentice Hall, Inc: New Jersey. 2005.

Oliver, R. L. *Satisfaction : a behavior perspective on the costumer*. McGraw Hill : New York. 2000.

Peter, J Paul., and Olson. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta. 2000

Pudji Muljono. *Validasi Instrumen dan Teknik Analisis Data*. Lokakarya FIS UNJ: Jakarta. 2003.

Ridwan. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta: Bandung. 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung. 2009.

_____. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung. 2006.

Syamsu LN. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Rosdakarya: Bandung. 1998.